

# 全国紙に聞きました!



メディア誘致の傾向と対策付き

- ①SDGsの取り組みはどの部署へ情報提供したらいいですか?
- ②SDGsのどんな取り組みについて積極的に取り上げていきたいですか?
- ③SDGs専門記者を設置していますか?
- ④社会的なSDGsの機運の高まりについてや紙面編集における思いなどお聞かせください。



企業広報の皆さま必見です。SDGs + 編集部では、全国紙を対象に、SDGs関連のニュースや事業に関する緊急アンケートを実施しました。気になる情報提供先や関心の高いテーマ、専門記者の有無などQ&A方式で紹介します(回答順、敬称略)。メディア誘致にお役立てください。

## 新聞社

- ① 企業のSDGsのCSR的な取り組み、企業の環境技術や新サービスなどの取り組み、環境技術や新サービス、企業経営の中でのSDGsの取り組み  
いずれも経済部担当デスク
- ② さまざまなSDGs案件に関心をもって取材をしておりますが、とくに取材の中心となっている経済部は再生エネルギーや脱炭素に関するものへの関心が高い傾向にあります。
- ③ 現在のところ設置しておりません。
- ④ は2020年に国連のSDGメディア・コンパクト\*に署名し、その前から産業との共生を図る事業を顕彰する「地球環境大賞」や不用衣料の再利用でパラスポーツを応援する「ふくのわプロジェクト」、心臓病の子供を救う「明美ちゃん基金」などSDGsに関連した取り組みを進めてきております。今後も費かて住みよい社会の建設に貢献するため、SDGs関連の取り組みを強化してまいります。

経済部が中心、「再生エネ」「脱炭素」に関心



「地球環境大賞」の審査基準は①経済の発展と地球環境との共生に寄与している②持続可能な社会の実現に向けて高い環境理念や行動計画を有し、SDGs達成に向けて取り組んでいる③獨創性、先進性がある④模範となり得る先進的な活動で地球規模の環境保全に貢献している⑤技術・製品開発で顕著な環境改善効果が期待できる⑥産学官の連携や異業種間のクラスター化などで主導力がある⑦地域や社会との環境コミュニケーションの構築に積極的な役割を果たしている

広報室の回答をもとに作成

SDGメディア・コンパクト…2018年9月に世界中の報道機関とエンターテインメント企業に対し、その資源と創造的才能をSDGs達成のために活用するよう促すことを目的として設立。事実やニュースストーリー、解決策を発信することによってSDGメディアはSDGsに関するアドボカシーとエンターテインメントの両方の役割を果たしている。(SDGメディア・コンパクトウェブサイトより)