



- 04 特集 SDGsと新聞広告・事業
社会課題解決へ何を発信すればいいのか。
- 06 総論
企業と人をつなぐ
- 08 part 1
伝わり動かす
 東急不動産ホールディングス、住友不動産、岡山大学、森永乳業、山梨日日新聞広告局の取り組みから
- 12 part 2
データで見る SDGs と新聞広告
- 14 part 3 識者の目
新聞広告で CR 形成し企業イメージ向上 専修大学 石崎徹教授
 世代を問わず、かみ砕いて分かりやすい発信を ハルメク 生きかた上手研究所 梅津順江所長
- 16 part 4 インタビュー
「くらしに SDGs」 企業と学校結び「じぶんごと」に 読売新聞東京本社 龍至江梨子氏
「SDGs ACTION！」 双方向性意識し「アクション」促す 朝日新聞社 高橋万見子氏
「SDGsメッセージ広告」 企業理念「三方よし」を訴求 伊藤忠商事 菰田有花氏
- 26 編集部コラム あんてな
ハードオフ永田さんの「演奏してみた動画」を「SDGs」だと思う理由

REGULAR

- 27 朝日新聞 大平要 記者コラム 伝え方 ここがカナメ
中小企業の広報、投資家も求める“ハッシンカ”



【訂正】創刊号2ページ PR の電話番号で「03-3613-7661」とあるのは「03-3813-7661」の誤りでした。

SDGs+ 2022年8月2日号 ©デスクワン
 無断転載・複製を禁じます。記者コラムの著作権は朝日新聞社に帰属します。本コラムの利用は私的利用に限られ、二次利用または第三者への権利許諾はできません。
 編集部へのお問い合わせは〒113-0033 東京都文京区本郷 4-23-2 株式会社デスクワン SDGs+編集部へ TEL:03-3813-7661 FAX:03-3813-7663